

RSA

EL NUEVO SIGLO

Responsabilidad Social y Ambiental

Magazines
Especiales EL NUEVO SIGLO

ISSN 2011-5172 / Número 98 / Agosto - Septiembre de 2022



Colombia, un país con conciencia ambiental



elnuevosiglo
@Rselnuevosiglo



@elnuevosiglo



@rselnuevosiglo



elnuevosiglo
@rselnuevosiglo

www.elnuevosiglo.com.co



Niños, un motor ambiental

Especiales
EL NUEVO SIGLO

Edición 98
Agosto - Septiembre de 2022
ISSN 2011-5172

RSA:

Colombia, un país con conciencia ambiental

Juan Gabriel Uribe Vegalara
DIRECCIÓN GENERAL

Melany Chiari Caballero
GERENTE

Claudia Minaya
JEFE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

EL NUEVO SIGLO

Calle 25 D Bis No. 101 B - 04
Teléfono: 413 92 00
Bogotá D.C.

“Este planeta no es de nosotros, en realidad nos lo prestaron nuestros hijos”. Esa frase hace parte de la cosmovisión de una de las más antiguas tribus africanas y se utiliza para explicar la importancia de cuidar hoy el entorno natural para garantizar la vida del mañana. Colombia, sin duda alguna, cuenta con una de las legislaciones constitucionales y legales más densas y especializadas en el continente en materia de cuidado ambiental.

De hecho, en nuestro país ya rigen normas que en otras naciones han tardado muchos años en adoptarse o simple y sencillamente nunca fueron aprobadas. La economía circular es una prueba evidente de ese puesto de avanzada que tiene nuestro país. Las cadenas de reutilización de productos o su aprovechamiento sostenible a medida que van cumpliendo determinados ciclos de uso son ya una política de aplicación natural en muchos procesos de pequeñas, medianas y grandes empresas.

El reciclaje, a su vez, se ha tecnificado cada día más y la cantidad de desechos que se deposita en los rellenos sanitarios disminuye progresivamente, gracias a que existen distintas instancias en donde los residuos son filtrados para establecer cuáles todavía son susceptibles, mediante un proceso de transformación, de extender su vida útil. Sin embargo, pese a que exis-

ten leyes y regulaciones de orden nacional, regional y local que ordenan a las familias que clasifiquen y separen los residuos de sus hogares, e incluso dispongan de ellos en bolsas de distintos colores, esta práctica todavía está muy lejos de generalizarse. Frente a ello hay algunos expertos que consideran que la clasificación de desechos entre aprovechables y no aprovechables solo podrá masificarse si está acompañada de un sistema de permisos imponer cuantiosas sanciones económicas a quienes incumplan las leyes al respecto.

A esa tesis se contraponen la opinión de otros conocedores que advierten que castigar con altas multas económicas o drásticos comparendos policiales a los hogares que no colaboran con el reciclaje puede tener, a la larga, un efecto lesivo. Algunas familias podrían optar por disponer clandestinamente de su basura en sitios no permitidos, como zonas verdes, potreros, esquinas, orillas de carreteras, ríos, quebradas, mares o, incluso, procediendo a enterrarla. Todo ello aumenta los niveles de contaminación ambiental y afectación de la biodiversidad.

Precisamente por ello es que varios estudios sociológicos y de conducta social y colectiva están recomendando que se intensifique la educación ambiental en los niveles de preescolar, primaria y

secundaria. Esto con el fin de que los niños y adolescentes interioricen la importancia de cuidar el entorno natural, empezando por sus escenarios más cercanos e inmediatos, como son sus propios hogares o las aulas.

Está comprobado que cuando un menor de edad es quien pone el ejemplo de un comportamiento correcto y ético, los adultos tienden no solo a destacar esa actitud, sino que asumen con mayor conciencia activa que actuar en contrario resulta censurable y afecta su capacidad de mostrarse como guía y autoridad de los más pequeños.

Por lo mismo, es imperativo que en los jardines infantiles, las escuelas y los colegios la educación ambiental tenga un rol activo, práctico y preponderante. Que cada niño y adolescente se convierta en un factor multiplicador de esta causa. Que en los pasillos de las instituciones educativas, tanto de las urbanas como de las rurales, se pueda poner en práctica el reciclaje en las actividades más cotidianas y sencillas, como la disposición de los residuos en los descansos o de la basura en los salones o el transporte escolar.

Ese niño o joven está llamado a ser un ejemplo para sus padres, abuelos y las personas más adultas de sus familias. Y esa circunstancia tiene un efecto más fuerte y efectivo que muchas campañas publicitarias y de concienciación de la población en general. Nadie mejor que las nuevas generaciones para abanderar la causa de cuidar un planeta que en algunos años será el escenario de su realización personal.








BBVA

Banca Empresas

Hacer clic,
es que **tu negocio
y tus empleados**
crezcan gracias
a la nómina BBVA.

Porque juntos podrán tener:

-  Apertura de cuentas automática en el portal Net Cash.
-  Recaudo y venta online con tarifas especiales.
-  Banca virtual y dispersión de cuentas desde costo \$0.
-  Acumulación de Puntos BBVA para disfrutar en viajes*.
-  Amplia cobertura con BBVA en más de 1.300 cajeros y 10.000 corresponsales bancarios.



Conoce más de
BBVA para Pymes



 **Fogafin**
Seguridad para tu dinero

Producto protegido por
el Seguro de Depósitos
www.fogafin.gov.co

BBVA Colombia, Establecimiento Bancario. *CONDICIONES: 1. Reciprocidad en cuenta corriente. Las tarifas especiales tendrán una vigencia de 6 meses a partir del momento que precios realice la marcación. 2. Los productos que tengan límite de transacciones y los supere antes de los 6 meses se iniciará cobro de tarifa plena. 3. Aplica clientes nuevos. 4. La Oferta vinculante estará vigente hasta el 30 de junio de 2022. 5. Los clientes que están actualmente vinculados a través del modelo de convenio no están sujetos a la oferta. Aplican términos y condiciones para la entrega de los 6.000 Puntos BBVA en <https://www.bbva.com.co/content/dam/public-web/colombia/documents/personas/cuentas/nomina/cmp-terminos-y-condiciones.pdf>

4

LA MULTINACIONAL busca impactar positivamente a las personas, la industria de alimentos y el ambiente.

Uno de los ejes de esta iniciativa es la sostenibilidad, mediante alianzas como “Reciclave” para aumentar la recolección de residuos en San Andrés y Providencia



Tetra Pak celebra tres décadas con “30 acciones por Colombia”

Con una inversión cercana a los US\$800 mil, la compañía desarrollará proyectos para seguir impulsando la economía circular y baja en carbono

Tetra Pak BIC, empresa líder en soluciones de procesamiento y envasado de alimentos, celebra su trigésimo aniversario en el país con el lanzamiento de su programa social “30 acciones por Colombia”, una iniciativa con la que espera generar un impacto social, ambiental y económico en todo el territorio.

Con una inversión cercana a los US\$800 mil, la compañía desarrollará proyectos para seguir impulsando la economía circular de bajo carbono, entre las que se cuentan el apoyo a asociaciones de recicladores de oficio, voluntariados corporativos, soporte al sector lácteo y programas de diversidad, inclusión e innovación, con los que busca impactar toda su cadena de valor.

Cassio Simoes, director general de Andina para Tetra Pak, relató que “hace 30 años llegamos a Colombia comprometidos con brindar soluciones que aportaran al país, no solo en la industria de alimentos y bebidas, sino también en aspectos sociales, con la generación de empleo, y ambientales, con la búsqueda de envases sostenibles. A partir de esto hemos estado trabajando por generar un impacto dentro de nuestra cadena de valor y con los colombianos, entregando lo mejor del ADN de la compañía a través de una serie de acciones que buscan el cuidado de los alimentos, las personas y el planeta”.

Triple impacto

Del conjunto de 30 iniciativas, la multinacional destaca cinco acciones desarrolladas de la mano de aliados estratégicos, con las que busca impactar las personas, la industria de alimentos y el ambiente.

El primero de ellos es Propulsor Tetra Pak, un proyecto mediante el cual se apoyará la creación y consolidación de startups del sector alimentos, bebidas y agro y el conocimiento de Estratek y Endeavor -que operarán el proyecto-, así como el apoyo de iNNpulsa y la ANDI.

Otra iniciativa destacada es el programa Centro Lechero para impulsar a pequeños y medianos productores lecheros en el Cauca; a ellos se les brindará capacitación y asistencia técnica con el propósito de que puedan generar conexiones con un mercado más estable para la venta de sus productos y aumenten las capacidades de manejo de equipos de campo que aporten a su trabajo.

A lo anterior se suman un programa de voluntariado corporativo, que incluye acciones ambientales, de mentoring a estudiantes y profesores, así como actividades que impactan positivamente a personas de escasos recursos de distintas zonas del país.

Sostenibilidad

Otro de los ejes de 30 acciones por Colombia es la sostenibilidad, en el que se tienen contem-

pladas alianzas como “Reciclave”, para dinamizar las organizaciones de recicladores y aumentar la recolección de residuos multimaterial en las islas de San Andrés y Providencia, y la creación del primer centro de acopio de Tetra Pak en el país, para promover la recolección de envases posconsumo en los Santanderes y la región nororiental, así como proyectos para la promoción y concientización de la cultura del reciclaje en los ciudadanos, garantizando la economía circular.

“Como compañía – concluye Simoes– estamos muy felices de poder dar a conocer todas estas iniciativas que nos ayudan a reforzar nuestro compromiso por construir país. Cada uno de estos 30 proyectos, creados de la mano con grandes aliados y con el respaldo de nuestros colaboradores, buscan generar un impacto positivo a largo plazo, integrando a más colombianos en el proceso, y ayudándonos a extender nuestra visión de establecer una economía circular baja en carbono en todo el territorio nacional”.



CASSIO SIMOES, director general de Andina para Tetra Pak.



MARÍA ANDREA Vargas, gerente general de Natura.

Reconocen prácticas de inversión social de Natura en Colombia

Se destaca la apuesta de sostenibilidad de la compañía en el país: Amazonía Viva, que permite generar acciones para proteger los bosques de la deforestación

En el marco de la celebración de los 15 años de Natura en Colombia, el Índice de Inversión Social la reconoció como la compañía #2 en el ranking de las empresas con mejores prácticas en esta materia en el país durante el 2021.

La firma Jaime Arteaga y Asociados lanzó el Índice de Inversión Social Privada de 2021. Allí se busca medir y destacar a las empresas en sus aportes a la responsabilidad social empresarial, con foco en la contribución a la mejora de las condiciones de vida de comunidades o grupos de población en las zonas de impacto donde operan, con proyectos sociales y medioambientales.

El reconocimiento destacó la iniciativa Amazonía Viva, la apuesta de sostenibilidad de Natura en Colombia. El proyecto es una de las tres causas principales por las que trabaja y le permite generar acciones para proteger los bosques de la deforestación, mediante un modelo de biocomercio ético que protege los ecosistemas de la región amazónica colombiana y ofrece a las comunidades cultivadoras la posibilidad de mejorar su calidad de vida.

“Cada decisión que tomamos debe ser previamente medida para considerar cuál será el impacto para el planeta y las personas involucradas. En Natura muchas de nuestras acciones como compañía están alineadas a este modelo y continuaremos



LA COMPAÑÍA contribuye a la protección de la selva en la Amazonía.

innovando para que cada día podamos generar un impacto positivo en temas sociales, ambientales y culturales”, afirmó María Andrea Vargas, gerente general de Natura.

Productos sustentables

En línea con la anterior, Natura es una de las marcas del sector de belleza que ha apostado al cambio de medidas para minimizar los residuos y lograr que sus procesos y productos sean sustentables para el bien del planeta; adicionalmente, la compañía ha venido trabajando en distintas causas como Amazonía Viva.

Como parte de la iniciativa la compañía tomó la decisión de explorar nuevas posibilidades de abastecimiento, iniciando con el insumo de Copoazú, fruto nativo de la Amazonía en el país. Ya se han producido 500 kgs de manteca de este activo, be-

neficiando a 68 familias, 27 de ellas en el departamento del Caquetá, y protegiendo 250 hectáreas de bosque.

“Con Amazonía Viva estamos generando beneficios para las comunidades cultivadoras, mediante un modelo de negocio que restaura los ecosistemas de la región y ofrece a las comunidades productoras la posibilidad de mejorar su calidad de vida”, afirmó Vargas.

La compañía hace un llamado a las empresas colombianas a sumarse a la iniciativa, a interesarse por conocer más sobre el copoazú y cómo incorporarlo en sus proyectos de negocio. Las puertas están abiertas para sumarse a Amazonía Viva y contribuir al mantenimiento de la selva en pie.

Natura hoy se posiciona como una empresa que genera un impacto positivo en la sociedad. Cree que el valor y la continuidad de las empresas dependen de su capacidad de contribuir al desarrollo sustentable de la sociedad y del medio ambiente. Por eso, la responsabilidad social siempre ha estado vinculada de manera directa a la estrategia corporativa de la compañía. En tal sentido, la empresa ha manifestado su compromiso de continuar desarrollando iniciativas para establecer cadenas de producción sostenibles que impacten positivamente al medio ambiente, las comunidades y el territorio.



EL COPOAZÚ, fruto nativo de la Amazonía colombiana, es uno de los insumos que usa Natura en la elaboración de sus productos.

Natura promueve un modelo de biocomercio ético que protege los ecosistemas de la región amazónica colombiana y ofrece a las comunidades cultivadoras la posibilidad de mejorar su calidad de vida



LA LÍNEA Ekos cumple bioprocesos que respetan la vida de los animales, de las personas y de la selva.



Ingenio Providencia redujo consumo de agua en más del 40%

Tras la presentación de su Informe de Sostenibilidad 2020-2021 la empresa destacó que los esfuerzos de los últimos seis años evidencian el avance en la conservación de los ecosistemas

Providencia fue la primera organización del sector azucarero a nivel mundial en ser certificada como Empresa B, un reconocimiento otorgado a compañías que llevan su crecimiento de la mano de propósitos sociales, ambientales y sostenibles

En su Informe de Sostenibilidad 2020-2021, el Ingenio Providencia detalla las principales acciones realizadas por la organización a propósito de su estrategia económica, social y ambiental. Durante el periodo, la empresa agroindustrial, dedicada a desarrollar productos y servicios derivados de la industria de la caña de azúcar, alcanzó la cifra de \$923,922 millones en ventas, meta obtenida gracias a su portafolio de productos industriales y de consumo, que responden a altos estándares de calidad y a los mejores niveles de aceptación en el mercado nacional e internacional.

Indudablemente, el gran logro de Providencia en este periodo se enmarca en haber sido la primera organización del sector azucarero a nivel mundial en ser certificada como Empresa B; un reconocimiento internacional otorgado a compañías que llevan el crecimiento empresarial de la mano de propósitos sociales, ambientales y sostenibles; y que, adicionalmente, se valen de la fuerza del mercado para brindar soluciones concretas que generen un impacto positivo en el medio ambiente y la sociedad.

“Hoy entregamos al país cifras que son el resultado de un fuerte trabajo y que nos llenan de orgullo. Sin embargo, nos da mayor satisfacción demostrarle al país que sí es posible alcanzar grandes logros, mientras entregamos beneficio y prosperidad a la sociedad y a nuestro entorno. Sabemos que el camino continúa, así que seguiremos esforzándonos para generar empleo de calidad, contribuir con la protección de nuestros recursos naturales y el medio ambiente”, puntualizó Vicente Borrero, gerente general de Ingenio Providencia.

Gestión ambiental

En la gestión ambiental, destacan iniciativas adelantadas en Providencia Parque Ecológico, donde se busca proteger y preservar la biodiversidad y la vida. La más ambiciosa de ellas es la restauración del ecosistema de Bosque Seco Tropical, para lo cual Providencia liberó 100 hectáreas y planteó sembrar en ellas alrededor de 500 mil árboles; en la actualidad ha avanzado con la siembra de 70 mil.

En pro de la conservación de los recursos naturales, la producción del Ingenio ha prio-

rizado la optimización del agua, así como el cuidado de la biodiversidad en sus campos y el control de emisiones, reduciendo en más del 40% el consumo de agua en campo durante los últimos seis años. Estos esfuerzos demuestran un constante trabajo por la conservación de los ecosistemas y su biodiversidad.

En definitiva, el Ingenio confirma que su imaginario dulce y sostenible se compone de una visión que entrelaza la naturaleza y el desarrollo social para dejarle a las próximas generaciones un mejor lugar para vivir. Para los siguientes años, Providencia se propone continuar respondiendo a las dinámicas del mercado y satisfaciendo las preferencias de sus consumidores y, a través de sus programas sociales y ambientales, buscará incrementar el desarrollo territorial, robusteciendo el equilibrio con los recursos naturales y el impacto positivo en las comunidades vecinas.

Providencia cuenta con plantas de producción de azúcar, alcohol, energía y compost, ubicadas en El Cerrito, departamento del Valle del Cauca.



CULTIVO DE caña orgánica.



PARQUE ECOLÓGICO, Providencia.



RIEGO POR pivote en campo.

Greenpeace espera un “cambio real” frente a crisis climática

La organización ecologista asegura que continuará siendo veedora del cumplimiento de los compromisos ambientales por parte del nuevo Gobierno



LA CAPITAL del país debe atender problemas como la grave situación de las basuras, asegura Greenpeace.

Tras la posesión del nuevo gobierno en Colombia, la organización ambientalista internacional Greenpeace resaltó la importancia de que este cumpla con los compromisos ambientales prometidos. “Si bien celebramos los objetivos ambientales planteados, esperamos se trabaje en el cumplimiento de las metas para concretar un cambio real a favor del ambiente”, afirmó Tatiana Céspedes, coordinadora de campañas de Greenpeace Colombia.

“Colombia se enfrenta a una crisis climática que demanda atención urgente: constantes inundaciones, incendios forestales que no cesan, aumento en la deforestación, descontrol en la contaminación por residuos y mayor dependencia por los combustibles fósiles son algunos de los problemas que requieren atención hoy. Ni hablar de las cifras alarmantes sobre los asesinatos a líderes sociales y ambientales colombianos que luchan por esta causa tan desatendida por los gobiernos anteriores”, señaló Céspedes.

Deforestación e incendios

El año pasado, según datos de Ideam, se deforestaron 174.103 hectáreas de bosque, lo que representa un aumento del 1,5% de este fenómeno en comparación con el año 2020. Además, apenas en enero y febrero de este año se detectaron cerca de 7 mil focos de fuego en la Amazonía colombiana. Estos incendios se han incrementado considerablemente en los últimos años, generando una gran pérdida de bosques y de biodiversidad.

Asimismo, Greenpeace señaló que Colombia emite 258,8 millones de toneladas de gases de efecto invernadero. Por ello, asegura que la transición hacia la energía limpia planteada por el nuevo gobierno debe ser implementada y ampliada a la brevedad si se quiere asumir la meta de reducción en las emisiones causantes del cambio climático y la carbono neutralidad para el año 2050.

Céspedes añadió que “de la mano de esta transición energética, esperamos que las afirmaciones de la ministra de medio ambiente del gobierno entrante sean consecuentes y se prohíba el fracking como nueva frontera de



EL AÑO pasado, según datos de Ideam, se deforestaron 174.103 hectáreas de bosque.

La oenegé también insta a la Alcaldía de Bogotá a avanzar con las metas establecidas en la Declaratoria de Emergencia Climática



LA ORGANIZACIÓN considera urgente acelerar la transición hacia la energía limpia.

hidrocarburos, desaprobando los 15 proyectos pilotos asignados por la Agencia Nacional de Hidrocarburos”, por cuanto aumentarían exponencialmente las emisiones y el deterioro ambiental.

Compromisos bogotanos

Por otro lado, la oenegé sugiere que se continúe con el compromiso hecho por el Gobierno nacional y la Alcaldía de Bogotá en la COP26 y se haga un seguimiento para que se materialicen los objetivos propuestos: la reducción del 51% antes del 2030 y lograr una neutralidad al 2050; sembrar 180 millones de árboles a 2022; que el 30% del territorio colombiano sea declarado área protegida en 2022, entre otros.

La capital de Colombia es responsable de generar más de 11 millones de toneladas de gases de efecto invernadero, de las cuales el 60% corresponden a la quema de combustibles del transporte terrestre, el 18% a la gestión de residuos por las emisiones de metano y contaminación de ecosistemas. “La Alcaldía de Bogotá debe avanzar con las metas establecidas en la Declaratoria de Emergencia Climática, asumiendo los compromisos y mandatos para atender problemas como la grave situación de las basuras, por cuanto los rellenos sanitarios están a punto de colapsar; o la mala calidad del aire, que el pasado año fue responsable de 3.400 muertes prematuras”, resaltó Céspedes.

En cuanto a la participación de Colombia en el Acuerdo de Escazú, afirmó que desde el 2016 aumentaron los asesinatos a líderes ambientales y sociales y “este es el primer tratado sobre ambiente y derechos humanos que busca proteger a las personas defensoras del ambiente y prevenir los conflictos ambientales. Esperamos muy próximamente se ratifique la firma del acuerdo”, agregó.

Céspedes destacó que “desde Greenpeace continuaremos siendo veedores de la puesta en marcha de los compromisos climáticos, así como de que se cumpla con las medidas de derechos humanos, de equidad y justicia ambiental”.

Consumir alimentos responsablemente contribuye a la sostenibilidad

1.300 millones de toneladas de comida terminan cada año en los botes de basura

“Cuando tiras a la basura un huevo no solo estás tirando ese huevo sino hasta 200 litros de agua que se utilizaron para su producción”: Xènia Sinfreu

El Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 12, sobre consumo y producción sostenible, busca generar compromisos en las naciones y en la población mundial acerca de importancia de cuidar los recursos naturales e invita a hacer más con menos y desvincular el crecimiento económico de la degradación medioambiental.

Pero ¿qué tiene que ver esto con los alimentos que se utilizan en la nutrición diaria y con la forma en que se consumen? En el marco de la conferencia “La producción y el consumo desde el punto de vista de la nutrición”, organizada por la Universitat Carlemany, la dietista, nutricionista e investigadora española Xènia Sinfreu explicó que tiene todo que ver, pues de la forma en que se consumen los alimentos depende la manera en que estos se producen.

Un ejemplo de lo anterior es que, se-

gún la organización WWF, en Colombia se calcula un desperdicio de 1,5 millones de toneladas anuales y en el mundo aproximadamente el 40% de la comida que se produce no se consume, y representa el 10% de las emisiones de gases de efecto invernadero globales, siendo el desperdicio una de las mayores amenazas para el planeta. Asimismo, las Naciones Unidas confirmó que en la actualidad un tercio de toda la comida producida, que se estima es el equivalente a 1.300 millones de toneladas con un valor cercano al billón de dólares, acaba pudriéndose en los cubos de basura de los consumidores y minoristas, o estropeándose debido a un transporte y unas prácticas de recolección deficientes.

Llamado a la conciencia

En el evento de la Universitat Carlemany la experta expresó: “Tenemos que

ser conscientes de que el modelo actual es completamente insostenible, no solo el consumo sino también la producción, porque estas prácticas están entrelazadas, ya que un consumo excesivo conlleva a una producción excesiva, la producción siempre responde a la demanda del consumidor y en ese caso somos nosotros los responsables. Tenemos que ser conscientes de que además del producto que consumimos, su producción está vinculada a la explotación de recursos naturales, energéticos y químicos. Por ejemplo, cuando tiras a la basura un huevo no solo estas tirando ese huevo sino hasta 200 litros de agua que se utilizaron para su producción”, manifestó la experta.

Pero, ¿cómo hacer un consumo de alimentos más sostenible y respetuoso con el medio ambiente? De acuerdo con la especialista hay pequeñas acciones que se pueden implementar en el día a día, pequeños gestos que se incorporan en la vida cotidiana de los hogares para avanzar hacia la sostenibilidad. Algunos de los hábitos que explica Sinfreu son:

- Consumo de proximidad y de temporada. Si se adquieren productos de temporada y se apoya al productor local se evita una inversión energética y en transporte. De esta manera se cuida el medio ambiente y la salud, pues los productos frescos tienen la mayor cantidad de nutrientes.
- Planificar las comidas y organizar la despensa y la nevera. Con el desarrollo de un menú y una lista de compras es posible asegurarse de adquirir solo lo que se necesita y evitar comprar en exceso. En la despensa se pueden organizar los alimentos colocando más visibles los que tienen fechas de caducidad más próximas para evitar el desperdicio. Igualmente, organizando la nevera se da una vida más larga a los alimentos que necesitan, por ejemplo, una mayor refrigeración si se colocan en la parte más fría.
- Comprar a granel y aprovechar las sobras. Cuando se compra a granel se ahorra en empaques y se adquiere exactamente lo que se va a consumir. Esta es una tendencia que va en auge y que viene acompañada de usar menos plásticos y más bolsas reutilizables. En el caso de los sobrantes, se pueden reutilizar en otras recetas en lugar de tirarlos.

De esta manera, se minimizan las pérdidas en todos los ámbitos, tanto en la compra y en la producción como en el consumo.

MEDIANTE ACCIONES sencillas es posible minimizar las pérdidas en todos los ámbitos, tanto en la compra y la producción como en el consumo.





UNIAGRARIA

LA U VERDE DE COLOMBIA

Con Uniagraria **realizas tus sueños**

PREGRADO

Programa de Ingeniería Ambiental

Código SNIES: 107463 (Bogotá presencial)

Programa de Ingeniería Agroindustrial

Código SNIES: 53702 (Bogotá presencial)

Programa de Ingeniería Industrial

Código SNIES: 9502 (Bogotá presencial)

Programa de Ingeniería de Alimentos

Código SNIES: 1884 (Bogotá presencial)

Programa de Ingeniería Civil

Código SNIES: 1883 (Facatativá - Bogotá presencial)

Programa de Ingeniería Mecatrónica

Código SNIES: 54194 (Facatativá - Bogotá presencial)

Programa de Medicina Veterinaria

Código SNIES: 101816 (Bogotá presencial)

Programa de Zootecnia

Código SNIES: 1881 (Bogotá presencial)

Programa de Contaduría Pública

Código SNIES: 12806 (Bogotá presencial)

Programa de Derecho

Código SNIES: 2693 (Facatativá - Bogotá presencial)

POSGRADO

Especialización en Responsabilidad Ambiental y Sostenibilidad

Código SNIES: 106323 (Bogotá Presencial)

Especialización en Gestión de Agronegocios

Código SNIES: 105017 (Virtual)

Especialización en Legislación Rural y Ordenamiento Territorial

Registro Único Resolución 12168 MEN (Presencial - Virtual)

Especialización en Sistemas de Gestión Medio Ambiente Integrada de la Calidad, y Prevención de Riesgos Laborales

Código SNIES: 2863 (Bogotá Presencial)

Especialización en Seguridad Industrial, Higiene y Gestión Ambiental

Código SNIES: 5133 (Bogotá Presencial)

Especialización en Bienestar Animal y Etología

Código SNIES: 106254 (Virtual)

Especialización en Salud Pública Veterinaria

Código SNIES: 108330 (Virtual)

Especialización en Educación en Contextos rurales

Código SNIES: 108329 (Virtual)

Maestría en Ingeniería

Código SNIES: 107177 (Bogotá Presencial)

Contáctanos:



www.uniagraria.edu.co

Sede Bogotá Calle 170 # 54a – 10
PBX: 667 1515 ☎ 315 630 5572

Sede Facatativá Carrera 2 # 4-21
PBX: 890 0737 ☎ 321 252 6461

INSCRIPCIONES ABIERTAS

VIGILADA MINECUCACIÓN





MIENTRAS EL consumo de alimentos como las carnes rojas y el azúcar debe reducirse en más del 50%, la ingesta de frutas, nueces y vegetales debe duplicarse.

Alimentos de origen animal producen el 57% de las emisiones de GEI

Para la organización Sinergia Animal es indispensable generar políticas que incentiven la producción y el acceso de los colombianos a vegetales, frutas, granos y semillas orgánicas



UNA DIETA alimentaria global consistente con los objetivos climáticos y nutricionales debería estar basada mayoritariamente en plantas.



LOS GOBIERNOS deben tomar medidas en respuesta a la emergencia climática y el incremento de enfermedades vinculadas a dietas poco saludables.

El “Desafío 21 Días Veg” de Sinergia Animal aporta asistencia gratuita de nutricionistas a quienes quieran adoptar una alimentación basada en plantas

La producción de alimentos por sí sola es responsable de más del 30% de todas las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) a nivel global, y los alimentos de origen animal producen el 57% de ese total, recuerda Sinergia Animal, una organización internacional de protección animal que promueve elecciones alimentarias más saludables y sostenibles en América Latina y el Sudeste Asiático.

“Para reducir la demanda de productos alimentarios que no son sostenibles y, en consecuencia, alcanzar los objetivos climáticos para 2050, necesitamos invertir en una transición profunda y un sistema alimentario más sostenible que explote menos animales”, sostiene Karen Reyes,

vocera para Colombia de esta organización.

“Las guías alimentarias de algunos países ya resaltan la importancia de adoptar dietas que no sean tan dependientes en los productos animales, pero dada la emergencia climática y el incremento en los casos de enfermedades crónicas vinculadas a dietas poco saludables, es hora de que los gobiernos de los países más ricos consideren nuevas medidas como impuestos más altos para productos que puedan dañar el ambiente y la salud pública”, afirma Reyes.

Ahora bien, “es evidente que no podemos aplicar impuestos y elevar aún más los precios de la comida en un país



que ya está luchando contra el hambre a causa de la crisis económica actual”, explica. Sin embargo, urgen las políticas públicas que den cuenta del impacto de los productos animales. “Es indispensable que los alimentos más sanos sean cada vez más accesibles para los colombianos; por tanto, las políticas que subsidian e incentivan la producción y distribución de vegetales, frutas, granos y semillas orgánicas, producidas por pequeños agricultores, son urgentes”.

Búsqueda de un futuro verde

Según un estudio publicado en Nature, la aplicación de impuestos a los productos alimentarios y de alto contenido en carbono, como la carne y los lácteos, podría contribuir a reducir alrededor de un tercio de las emisiones residuales GEI necesarias para alcanzar los compromisos de emisión cero del Reino Unido en 2050.

Las emisiones residuales son aquellas que se liberan en la atmósfera luego de haber implementado todas las políticas y esfuerzos para reducir las emisiones en general. Para llegar a esta conclusión, académicos de distintas universidades británicas, como la Universidad de Exeter, la University de Reading y la Escuela de Londres de Higiene y Medicina Tropical (LSHTM), recolectaron encuestas de 5.912 participantes.

De acuerdo con otro estudio reciente, publicado por la Universidad de Bonn, en Alemania, para alcanzar los objetivos climáticos y garantizar la seguridad alimentaria mundial, el consumo de carne debería reducirse, al menos, en un 75% en muchos países.

Una dieta sana para el planeta

Según un reporte publicado por la Comisión EAT-Lancet, una dieta alimentaria a nivel global que sea consistente tanto con los objetivos climáticos como nutricionales sería basada mayoritariamente en plantas. La Comisión señala que mientras el consumo de alimentos como las carnes rojas y el azúcar debe reducirse en más del 50%, la ingesta de frutas, nueces, vegetales y legumbres debe duplicarse.

“Este es un momento crítico para nuestro futuro y es fundamental que las autoridades de todo el mundo actúen con responsabilidad. Pero también debemos hacer nuestra parte”, insta Reyes, quien recordó que, en América Latina, el “Desafío 21 Días Veg” de Sinergia Animal alienta y ayuda a quienes quieran adoptar una alimentación basada en plantas con la asistencia de nutricionistas profesionales de forma gratuita. Las personas interesadas en participar pueden inscribirse, de forma 100% gratuita, en el sitio web desafio21diasveg.com.



ALEJANDRO VÉLEZ, gerente general de Stihl Colombia, con los productos ecoamigables para el jardín y el campo.



LAS SOPLADORAS de hojas hoy funcionan con energías limpias. Para encenderlas tan solo se requiere de baterías recargables.



ESTE CORTASETO a batería es uno de los nuevos productos ecoamigables de Stihl, utilizado para mantener los jardines en perfecto estado.



LAS BATERÍAS utilizadas en las máquinas para el cuidado del jardín vienen en dos presentaciones: integradas o externas. Aquí se aprecia la batería en este modelo de cortaseto.



CUIDAR DEL jardín y de la finca hoy es muy fácil y económico con las guadañas que funcionan con baterías recargables.

Productos ecoamigables y de energías limpias: el futuro de Stihl

La marca incorpora a su portafolio 17 máquinas que basan su funcionamiento en baterías recargables integradas o externas, con cargador o reciclables

Los productos con energías limpias siguen en auge en el mundo entero, y Stihl Colombia no es ajeno a este proceso de transformación y de sensibilidad por proporcionar máquinas que ayuden a cuidar y proteger el planeta.

En ese sentido, la marca de motosierras y otras máquinas para el cuidado del jardín y el campo número uno en todo el mundo presenta al mercado nacional 17 nuevos productos que basan su funcionamiento en baterías recargables integradas o externas con cargador o reciclables, que ayudan de forma eficiente en los diferentes oficios de la casa o la finca. Son máquinas de alta calidad, con diferentes intensidades de trabajo, que se adaptan al uso que se requiera.

Tres diferentes líneas

Los 17 nuevos productos de Stihl están incluidos dentro de tres diferentes líneas. Para los jardines más pequeños son ideales los productos del sistema de baterías AI, los cuales cuentan con batería integrada y se pueden encontrar sopladoras, guadañas y cortasetos. La gama de máquinas a baterías AK son perfectas

para las tareas más exigentes del jardín, con un portafolio de productos más amplio, que también incluye motosierras y cortacéspedes.

Y con el sistema de baterías AP, los profesionales encontrarán productos para una mayor intensidad de uso, al igual que baterías con mayor desempeño, ideales para mantenimiento del césped, limpieza de hojas y caminos, así como para trabajos con madera.

Cuidado del medio ambiente

Stihl comenzó desde 2015 a innovar en su portafolio de productos con la incursión de máquinas a batería y hoy, con más de 40 años en el mercado colombiano, la Compañía amplía su oferta, diversificando y acercando al consumidor a productos de energías limpias, más silenciosos, ligeros y fáciles de manejar. No usan gasolina ni corriente eléctrica, solo baterías recargables.

“Para Stihl, Colombia representa un mercado estratégico en la región por su crecimiento y desarrollo, sustentado en el 38% de aumento en ventas que se logró en 2021. El lanzamiento de nuevos productos a batería representa el futuro de

la compañía y el compromiso por ofrecer referencias amigables con el medio ambiente”, indicó Alejandro Vélez, gerente general de Stihl Colombia.

La nueva línea de productos de Stihl cuenta con el respaldo y la garantía de la marca en el mundo, la cual se encuentra presente en más de 160 países, ocupando un lugar de liderazgo en el mercado de máquinas a motor. Unos 40 mil distribuidores especializados y más de 120 importadores comercializan estos productos. En Colombia estará disponible en la red de distribuidores autorizados, los cuales se pueden encontrar en la página www.stihl.com.co

A futuro Stihl continuará posicionándose como una empresa enfocada en desarrollar, fabricar y distribuir herramientas y accesorios para los sectores forestal, agrícola, jardinería y construcción. Además, como compañía, Stihl en Colombia proyecta en 2022 un crecimiento en sus ventas a doble dígito, lo que logrará con el desarrollo de nuevos formatos de ventas, introducción de nuevas líneas y la expansión de la marca en el territorio nacional.

Desde 2015 la marca incursiona en la fabricación de máquinas a batería y hoy amplía su oferta, diversificando y acercando al consumidor a productos de energías limpias, más silenciosos, ligeros y fáciles de manejar. No usan gasolina ni corriente eléctrica, solo baterías recargables



NOS ACERCAREMOS a cumplir las metas trazadas en línea con los ODS, que buscan energía asequible y no contaminante: Lucio Rubio Díaz, director general de Enel Colombia.

Estos proyectos permitirán reducir el consumo, disminuir las pérdidas técnicas de energía en la red de distribución e impulsar la transición energética del sector industrial

Parque solar en el Huila

Convencidos de la importancia de impulsar proyectos que contribuyan a la descarbonización de la economía, Bancolombia financia la construcción del Parque Brisas Solar en el municipio de Aipe (Huila), obra a cargo de la empresa AES Colombia.

La entidad financiera desembolsó \$93.750 millones, que se destinarán a la construcción, operación y mantenimiento de dicho complejo, que abastecerá parte de la energía que demanda Ecopetrol en la operación que desarrolla en dicha zona del país.

Este desembolso se realizó bajo la línea de crédito sostenible de Bancolombia, que apoya el desarrollo de proyectos que promueven las energías renovables y tecnologías limpias, el uso eficiente de la energía y de combustibles ambientalmente sostenibles, así como la aplicación de la economía circular, entre otros.

Con la puesta en marcha de este complejo se evitará la emisión de más de 411.000 toneladas de CO₂, equivalentes a sembrar alrededor de 3,2 millones de árboles.

Bancolombia impulsa estrategia de electrificación de Enel

Gracias a \$411 mil millones de financiación sostenible, la compañía modernizará el alumbrado público en Bogotá y construirá subestaciones eléctricas en Cundinamarca

Bancolombia le otorgó a Enel Colombia un crédito sostenible por \$411 mil millones, con los que la compañía aportará a la transición energética, a la construcción de ciudades y comunidades sostenibles, así como a la expansión de la infraestructura eléctrica en Bogotá y en el departamento de Cundinamarca.

La financiación sostenible es una de las alternativas con las cuales la entidad acompaña iniciativas que contribuyen a la descarbonización de la economía, impactan positivamente en la eficiencia energética e incentivan la producción limpia.

“Para Bancolombia es muy importante impulsar proyectos que, más allá de su impacto económico, tengan criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). Iniciativas como las de Enel, que contribuyen a hacer un uso más eficiente de la energía, son claves en ese sentido, y nos ayudan además a seguir aportando al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible”, afirma Juan Carlos Mora, presidente de Bancolombia.

Cerca de \$229.100 millones se destinarán a la construcción de subestaciones eléctricas en Cundinamarca, que permitirán reducir en un

15% las pérdidas técnicas de energía en la red de distribución en la zona de influencia

de los proyectos. También, al reemplazo de 423 transformadores por tecnologías más eficientes.

Reducción del consumo energético

Por otra parte, Enel asignará \$83 mil millones a la modernización del alumbrado público en Bogotá, incluyendo el cambio a iluminación LED de 60 mil luminarias y la adición de otras cuatro mil, para que sea un sistema sostenible, eficiente e inteligente, con el que además se espera reducir en un 50% el consumo anual de energía eléctrica.

Igualmente, la compañía invertirá \$98.900 millones para la construcción y operación de 13 sistemas fotovoltaicos para ocho clientes no regulados, principalmente grandes compañías, que podrán disminuir su consumo de energía en la red hasta en un 20%. Esto incluye la instalación de 74 mil paneles solares con una capacidad instalada total de 37,4 megavatios pico.

“Con esta operación ratificamos nuestra participación como un jugador importante en finanzas sostenibles, y por ello buscamos contar con instrumentos de financiación coherentes con nuestra estrategia de sostenibilidad. Sin duda, nos acercaremos a cumplir las metas trazadas en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que buscan energía asequible y no contaminante, el impulso de ciudades y comunidades sostenibles, y el foco en acciones por el clima”, puntualizó Lucio Rubio Díaz, director general de Enel Colombia.

ES MUY importante impulsar proyectos que, más allá de su impacto económico, tengan criterios ambientales, sociales y de gobernanza: Juan Carlos Mora, presidente de Bancolombia.





Universidad de
América
Código SNIES 1715

POSGRADOS

MAESTRÍAS

ADMINISTRACIÓN MBA

SNIES: 105224

GERENCIA DEL TALENTO HUMANO

SNIES: 105654

GERENCIA INTEGRAL DE LA CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD

SNIES: 105861

RECUPERACIÓN AVANZADA DE HIDROCARBUROS

SNIES: 109474

PLANEACIÓN TERRITORIAL

SNIES: 107409

INGENIERÍA DE YACIMIENTOS

SNIES: 109103

MAESTRÍA EN GESTIÓN AMBIENTAL PARA LA COMPETITIVIDAD

SNIES: 105744

ESPECIALIZACIONES

GERENCIA DE EMPRESAS

SNIES: 103244

GERENCIA DE PROYECTOS

SNIES: 108688

GERENCIA DEL TALENTO HUMANO

SNIES: 54821

NEGOCIOS INTERNACIONALES E INTEGRACIÓN ECONÓMICA

SNIES: 104957

GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

SNIES: 109475

GESTIÓN AMBIENTAL

SNIES: 13793

GERENCIA DE LA CALIDAD

MODALIDAD PRESENCIAL SNIES: 15354

MODALIDAD VIRTUAL SNIES: 110586

PLANEACIÓN TERRITORIAL

SNIES: 90960

GERENCIA DE EMPRESAS CONSTRUCTORAS

SNIES: 11024

EDUCACIÓN CONTÍNUA:

DIPLOMADOS, CURSOS, PROGRAMAS A LA MEDIDA

UNIDOS SEGUIMOS AVANZANDO

www.uamerica.edu.co

Sede Principal: Avenida Circunvalar No. 20-53

Sede Norte: Calle 106 No. 19-18

310 8575559 - 310 6542404 - 310 8696885

posgrados@uamerica.edu.co

lo mejor está por venir!





“En Colombia el GLP tiene gran peso social”

El director ejecutivo de Agremgas, Felipe Gómez, se refiere a la necesidad de implementar medidas regulatorias y mecanismos complementarios para ajustar los precios del combustible, que afectan a la población más vulnerable del país

Luis Felipe Gómez, director ejecutivo de Agremgas

El GLP es el combustible usado por la población más vulnerable del país: unas 3.400.000 familias de ingresos bajos que se ven afectadas por el actual incremento de precios. En conversación con RSA, el director ejecutivo de la Asociación Gremial Colombiana de Comercializadores de Gas (Agremgas), Felipe Gómez, se refirió a la coyuntura que atraviesa el sector, las propuestas para mitigar las consecuencias de las altas tarifas y las expectativas del gremio frente al nuevo Gobierno.

RSA: ¿Cómo afecta al sector la decisión de Ecopetrol de retirar el subsidio al gas?

FELIPE GÓMEZ: Afecta fuertemente el crecimiento del sector de GLP, que desde 2019 venía ascendente, hasta julio de 2021, cuando se dieron los precios más

altos y los usuarios redujeron su consumo, presentando un descenso de la demanda del 5% de julio a diciembre de 2021. El descuento temporal permitió al mercado recuperar lo perdido a partir de febrero de este año, por cuenta de una efectiva rebaja aplicada al usuario.

RSA: ¿Cómo quedan los precios?

FG: Ecopetrol con GLP al precio máximo regulado genera un incremento de más del 30% en el precio al distribuidor, pasando de \$1.577/kg a \$2.262/kg., lo cual repercute en un aumento cercano al 15% en el precio del cilindro al usuario, que dentro de un panorama tan inflacionista como tenemos es muy sensible económicamente. Hablando en términos de dinero, un cilindro de 40lbs./18kgs. que costaba entre \$70.000 a \$80.000 (rango aproximado de precio de venta en Bogotá) hasta el 30 de junio, a partir del 1 de julio se incrementó en al menos \$10.000 a \$12.000 (+15%).

RSA: ¿Cuáles son las consecuencias de este incremento para

Los distribuidores y los consumidores?

FG: Este incremento es favorable para el productor Ecopetrol, pero es malo para el distribuidor y peor para el usuario final. Para el distribuidor tiene grave consecuencia, pues el GLP es su insumo fundamental, es su principal y mayor costo; a mayor precio, mayor impacto en flujo de caja y afectación directa en el cálculo final del precio al usuario, menor margen de utilidad para prestación adecuada del servicio.

Cuando el precio del GLP sube, el consumo se reduce por limitación económica para acceso al energético (elasticidad en la demanda). Además, Ecopetrol no entrega siempre el 100% de las cantidades contratadas, lo cual impacta adicionalmente, pues deben completar los faltantes con producto de terceros no regulados o producto importado, con precios mayores (+\$1.000/kg adicional) impactando aún más sus costos, que parcialmente absorbe contra su margen y que parcialmente traslada también al usuario en su proporcionalidad.

El GLP en Latinoamérica en general tiene gran peso social, es el combustible usado por la población más vulnerable y con menor ingreso y Colombia no es la excepción, en alta condición de vulnerabilidad y muy baja calidad de vida. Si el precio sube al distribuidor, también sube al usuario o consumidor final.

RSA: ¿En esta coyuntura se presentan riesgos potenciales para la salud de los colombianos o de una posible afectación ambiental?

FG: El mercado residencial representa un 70-72% del mercado total, son 3.400.000 familias o 12.000.000 de usuarios, el 80% están en Sisbén 1, 2, de ingresos bajos en zona urbana y rural. Es población muy sensible al precio y

con alto riesgo de caer en el uso de la leña o el carbón, con las consabidas afectaciones en salud personal y de sus allegados, así como en el aumento de emisiones de quienes usan energéticos altamente contaminantes, generando mayor daño ambiental.

RSA: ¿Cuáles son las propuestas de Agremgas para evitar la afectación a los bolsillos de los colombianos?

FG: Desde Agremgas hemos venido planteando la necesidad de implementar medidas regulatorias que ajusten la fórmula tarifaria fijada por la CREG para que en momentos de precios elevados se mitiguen los picos de precio, en beneficio y protección del usuario. De allí salió la Resolución CREG 108, que es una alternativa vigente, desafortunadamente con poca acogida por los crecientes precios que no ven pronta compensación.

Adicionalmente, hemos propuesto mecanismos complementarios que se hacen necesarios para un mercado tan sensible socialmente como el del GLP: promover la producción y garantizar el abastecimiento de GLP de fuente nacional, con el impulso decidido a la Ley 2128; subsidios eficientes y focalizados, de manera generalizada para los usuarios registrados en Sisbén 1 y 2, en línea con el actual plan piloto del sur del país; e incluir en el Fondo de Estabilización de Precios el autoGLP, de manera técnica y en equidad con la gasolina, para la mitigación de picos de precio y su recuperación en los valles, promoviendo tecnología de bajas emisiones y menor costo vs. los altamente contaminantes y más costosos gasolina y diésel.



RSA: ¿Cuáles son las expectativas de Agremgas frente al nuevo gobierno?

FG: El gobierno del presidente Gustavo Petro se ha presentado como de corte social y los usuarios del GLP tienen grandes necesidades de apoyo social y económico, que permita su mejora en la calidad de vida; entre ellos personas que aún cocinan con leña y carbón, que en Colombia son más de 1.100.000 familias, para las cuales urge una solución rápida para cocción y allí lógicamente tiene que ser protagonista el GLP como combustible limpio, ideal para la transición energética de núcleos poblacionales que requieren una mejora en sus condiciones de vida.

RSA: ¿Ya se han dado acercamientos?

FG: Hemos tenido acercamientos con nuestras propuestas y estamos a la espera de que inicie el trabajo de las cabezas del Ministerio de Energía para impulsar nuestras iniciativas en conjunto, para beneficio del sector y del usuario.

Agremgas plantea la necesidad de otorgar subsidios eficientes y focalizados a la población vulnerable y propone incluir el autoGLP en el Fondo de Estabilización de Precios



Afidro y la Cruz Roja Colombiana suman para sanar

Las organizaciones se aliaron para llevar servicios de salud a población en situación de vulnerabilidad en el departamento de La Guajira

La Cruz Roja Colombiana y la Asociación de Laboratorios Farmacéuticos de Investigación y Desarrollo (Afidro) se aliaron para prestar servicios de salud a población en situación de vulnerabilidad en el departamento de La Guajira.

En el marco de la alianza liderada por el gremio farmacéutico multinacional, denominada "Sumar para sanar", se planificaron tres jornadas para que la Cruz Roja Colombiana preste servicios de medicina general, enfermería, odontología, psicología, dispensación de medicamentos y laboratorios clínicos.

Medicina general, enfermería, odontología, psicología, dispensación de medicamentos y exámenes clínicos fueron algunos de los servicios prestados.



EN LA Guajira se evidencia un rezago en la respuesta en salud.

Estas tres jornadas se suman al convenio, también realizado con Profamilia, por el cual se prestaron más de 400 servicios de salud en Buenaventura durante el mes de junio.

En La Guajira, los servicios de salud se prestaron a través de la Smart Clinic, la clínica móvil adaptada a un bus, que permite ofrecer en zonas apartadas consultas especializadas de pediatría y ginecología y pruebas diagnósticas (ecografía, monitoreo fetal y rayos X).

Esta clínica rodante facilita el acceso a servicios básicos y especializados de salud, a los que, por las condiciones del territorio elegido, la población tiene dificultades para acceder. En el mes de junio, a partir de la alianza entre Afidro y la Cruz Roja Colombiana, se prestaron 1.693 atenciones con la Smart Clinic.

"La Cruz Roja Colombiana siempre está al lado de las poblaciones más vulnerables y de todos los que nos necesitan. La atención a población migrante, retornada y a connacionales, es fundamental para esta región que alberga una gran población vulnerable. Los servicios a la comunidad son gratuitos y enfocados en las necesidades primordiales", mencionó la doctora Judith Carvajal de Álvarez, presidenta nacional de la Cruz Roja Colombiana.

La Guajira es un departamento en el que se evidencia un rezago en la respuesta en salud. A hoy presenta el mayor índice de pobreza monetaria en el país con un 67,4%, según el DANE 2021. Por otra parte, es el sexto departamento con mayor población venezolana en Colombia, contando con la presencia de más



SE PROMOCIONÓ la vacunación, la adopción de hábitos saludables y la salud sexual y reproductiva.

de 100 mil migrantes, de acuerdo con reportes de Migración Colombia.

Más de 200 servicios

Durante la jornada, se proporcionaron más de 200 servicios de atención primaria y especializada, principalmente a niños, niñas, adolescentes, mujeres y mujeres gestantes.

Dichos servicios estuvieron relacionados con 39 consultas en medicina general; 19 asistencias de apoyo psicológico individual; 30 procedimientos de odontología y 41 consultas de enfermería. Asimismo, se realizaron 34 consultas especializadas de ginecología y pediatría y la dispensación de 77 fórmulas de medicamentos.

"En Afidro estamos comprometidos con afrontar la crisis de salud y sus desafíos. Por eso, a través de nuestra brigada 'Sumar para sanar' seguimos trabajando por mejorar la calidad de vida de las personas con servicios de salud de calidad en las poblaciones más vulnerables de Colombia", afirmó Catalina Bello, directora de Acceso y Sostenibilidad de Afidro.



LA UNIDAD móvil de salud cuenta con equipos de imágenes de última tecnología para realizar ecografías, monitoreo fetal y rayos X.



NOVENTA PERSONAS participaron en las diferentes campañas de prevención.



“ESCUELAS CONECTADAS” arrancó en 2020, en el marco de la contingencia por la pandemia.



EL COMPROMISO de la compañía es conectar a una nueva institución educativa cada semana.



TAMBIÉN SE desarrollan procesos de apropiación digital con estudiantes y docentes.

170 mil estudiantes conectados gracias a Claro por Colombia

La compañía ha llevado internet fijo sin costo a 99 instituciones educativas, en 23 departamentos y 53 municipios del país

Claro por Colombia, estrategia de sostenibilidad de Claro, en su propósito de brindar mayores oportunidades para los niños, niñas, jóvenes y adolescentes y transformar sus vidas con la tecnología, anunció que a la fecha ha logrado conectar con internet fijo sin costo a más de 170 mil estudiantes en 23 departamentos y 53 municipios del país.

Escuelas Conectadas es la iniciativa con la que la compañía ha logrado llegar a 99 instituciones educativas, para permitir que los estudiantes puedan acceder a los beneficios que trae consigo la tecnología y el internet, a través de los pilares de: cobertura, acceso, ecosistemas digitales e inclusión social.

Con Escuelas Conectadas, el compromiso es conectar a una nueva institución educativa cada semana. Para esto, el equipo de Claro realiza una identificación de las comunidades educativas y una verificación de cobertura y necesidad del servicio, procurando favorecer las zonas más vulnerables del país.

Respuesta a la pandemia

“Escuelas Conectadas es una iniciativa propia de Claro que arrancó en 2020, en el marco de la contingencia por la pandemia, con el objetivo de apoyar el retorno a clases y garantizar que los estudiantes pudieran estar conectados y acceder a los beneficios que trae consigo la tecnología”, puntualizó María Consuelo Castro, gerente de Claro por Colombia.

Asimismo, y en busca de generar un mayor impacto, la compañía no solo conecta las instituciones, sino que, a través de su Red de voluntarios y voluntarias, se hacen procesos de apropiación digital para garantizar el acompañamiento y el desarrollo de capacitaciones para me-

jorar las habilidades digitales de estudiantes y docentes, en temas como alfabetización digital, uso de internet y Excel, entre otros.

Próximamente, Claro por Colombia conectará la institución número 100

Además, desde Claro por Colombia se recomienda el uso de las plataformas virtuales y gratuitas de la Fundación Carlos Slim: PruébaT, Capacítate para el Empleo y Aprende.org, las cuales han sido usadas por más de dos millones de personas, y cuentan con miles de contenidos que van desde educación inicial hasta

formación para el empleo y el emprendimiento.

Población vulnerable

Estas conexiones han beneficiado a un gran número de población vulnerable. “De este total de estudiantes beneficiados identificamos que 14 mil han sido víctimas del conflicto o de desplazamiento forzado, más de 12 mil migrantes de origen venezolano y 9 mil personas pertenecientes a grupos étnicos. Hemos llegado a departamentos como: Casanare, San José del Guaviare, La Guajira, Putumayo, Nariño, entre otros. Esperamos para el 2023 llegar a la Escuela Conectada #200 e impactar más de 300 mil estudiantes”, puntualizó Castro.

De otro lado, gracias a las alianzas realizadas con Unicef, BBVA, Fundalectura e Inspiring Girls, entre otras organizaciones, además de brindar acompañamiento, se ha logrado ampliar el impacto de la iniciativa. En los próximos días, Claro por Colombia conectará la institución número 100 y transformará la vida de más de 171 mil estudiantes de todo el país con tecnología.





ES LA primera vez que el programa "Voluntarios BBVA" llega a la isla de San Andrés.

BBVA cumple el sueño de más familias en Colombia

Más de 90 empleados de la entidad se unieron al programa "Voluntarios", con el objetivo de entregarles viviendas dignas a los más necesitados

En días de sol, lluvia, madrugando y haciendo un esfuerzo físico inusual, los colaboradores de BBVA en Colombia, en alianza con la Fundación Un Techo

para Mi País, construyeron ocho viviendas de emergencia en Cali, Medellín, Bogotá y Barranquilla y una vivienda progresiva en la isla de San Andrés, que beneficiaron a



EN CALI, Esteban Sánchez, de 62 años, beneficiario de BBVA, trabaja en oficios varios para sacar adelante a su esposa y su padre.



EN CADA vivienda los colaboradores escribieron mensajes de apoyo y amor para las familias beneficiarias.



VOLUNTARIOS DE BBVA y la Fundación Un Techo para Mi País mejoraron la calidad de vida de familias que viven en condiciones vulnerables.

más de 40 personas que se encuentran en condición de pobreza.

Estas viviendas cumplen los sueños de personas como Angie Bermúdez, de 22 años, quien vive con su esposo y tres hijos en Barranquilla; de Neder Díaz de 27 años, quien comparte con su esposa y dos hijos en Bogotá, y de Esteban Sánchez, quien tiene 62 años y vive con su padre y su esposa en Cali, entre otros beneficiados.

Las unidades de vivienda que se construyeron están aisladas del suelo y, por ende, no presentarán problemas de humedad, inundaciones y plagas, lo que garantizará un hogar estable. Además, cuentan con tejas de ecoroof, estructura interna en pino y ventanas de aluminio y vidrio.

En esta iniciativa los colaboradores de BBVA, quienes de forma voluntaria construyeron las viviendas, compartieron durante dos días con la población beneficiada, tuvieron la oportunidad de contribuir a la sociedad facilitando el acceso a un techo digno para vivir, reconociendo las necesidades con las que muchos viven y aportando soluciones.

Las voces de quienes ahora tienen en dónde vivir:

San Andrés

María del Mar Rosales, beneficiaria, dijo que "estamos muy agradecidos. Tendremos un techo para nuestros hijos. Gracias por todo lo que hicieron por nosotros, por hacer este sueño realidad. Mis hijos y mi esposo estamos muy agradecidos con el Banco BBVA y con Techo".

Cali

María Yolima Miramba, beneficiaria, aseguró que "estoy agradecida con este sueño hecho realidad. Gracias al Banco BBVA y a Techo que realizaron este proyecto ya que es una bendición para nosotros y nunca lo habíamos esperado".

Barranquilla

"Esta es una labor enriquecedora ya que nos permite construir y entregar una vivienda digna a las personas más vulnerables del país", concluyó Hasblady Salguero, voluntaria del BBVA en Colombia.

Medellín

Laura González, beneficiaria de BBVA Colombia, afirmó que "antes donde vivía tenía muchos problemas porque había muchas goteras y se me entraba el agua, pero ahora estoy muy contenta porque me construyeron mi techito".

Bogotá

Janeth Ávila, beneficiaria de esta iniciativa, comentó que "soy venezolana y por la situación económica de mi país me tocó migrar. Ahora con la vivienda que me dieron puedo brindarle un techo a mis hijos que tengo acá en Colombia y a los que tengo en Venezuela".

Las actividades de construcción se desarrollaron de manera simultánea en Cali, Medellín, Bogotá, Barranquilla y San Andrés

Razones para que estudies en La Universidad de La Salle



Inclusión	★★★★★
Enseñanza	★★★★★
Empleabilidad	★★★★★
Internacionalización	★★★★★
Enseñanza online	★★★★★
Responsabilidad social	★★★★★

*Inscripciones abiertas para
el 2023 a partir del 29 de agosto*

DECIDE EN GRANDE
#TU FUTURO

ANA MARÍA Donneys fue reconocida en 2020 por Yara como una de las jóvenes agricultoras menores de 35 años que trabaja por la transformación y digitalización del campo.



Colombia: nuevo miembro de la Alianza Internacional de Mujeres Cafeteras

Dos cultivadora del Quindío lograron crear el Capítulo Colombia de IWCA, iniciativa que permitirá la integración del país en la cadena de valor del grano, entre 28 naciones consumidoras y productoras

Quindío fue el escenario del Encuentro Mundial de Mujeres Cafeteras IWCA, que reunió a varios países productores como Brasil, México, Honduras, Guatemala, Costa Rica, Kenia y Salvador, entre otros

Colombia, país cafetero por excelencia, sigue fortaleciendo su presencia a nivel internacional. El hito más reciente fue resultado del trabajo de dos caficultoras del Quindío: Lina Granados Uribe y Ana María Donneys Correal. Gracias a ellas, desde agosto, el país es parte de la Alianza Internacional de Mujeres Cafeteras (IWCA, por sus siglas en inglés) y, por primera vez, se adhiere a la red global de la organización para empoderar a las mujeres que cultivan café, además de reconocer su labor y participación en el desarrollo de esta industria.

Esta alianza, sin duda, es un importante logro de estas jóvenes quindianas que se destacan por su liderazgo, dedicación y conocimiento en la caficultura. Así lo demuestran los resultados: hasta la fecha ellas han logrado reunir más de 60 mujeres caficultoras en el eje cafetero (Quindío, Risaralda y Caldas) y más de 40 en Antioquia; su proyección es que en los próximos cinco años logren asociar a

más mujeres de otras zonas cafeteras del país como el Huila, Tolima, Cauca, Magdalena y Santander. En este sentido, han enfocado su trabajo y esfuerzos en abrir puertas a nivel internacional para generar oportunidades de negocios, de inversión extranjera, y espacios de capacitación para fortalecer las mujeres caficultoras de Colombia.

Más de un millón de mujeres

Según Fedecafé, en el país hay más de 550 mil familias que cultivan café y más de un millón de mujeres que hacen parte de la cadena de valor, como las baristas, tostadoras, comercializadoras y académicas. Al respecto, Lina Granados menciona que “ser caficultora llena a muchas mujeres de orgullo, pero a la vez nos compromete a seguir trabajando por esas nuevas generaciones del campo que quieren continuar con la tradición. La IWCA ha desarrollado proyectos en Jamaica, El Salvador, República Dominicana, Brasil, Ruanda, Etiopía, entre otros, con resultados muy prometedores en pro de la labor de las caficultoras. Esperamos traer y replicar muchas de las buenas prácticas en Colombia”.

La Alianza Internacional de Mujeres Cafeteras lidera, además, el empoderamiento del trabajo femenino en la industria internacional del café al apoyar toda una red global de organizaciones independientes, autoorganizadas y autónomas. Colombia lleva más de dos siglos cultivando café, logrando transformar esta práctica en una tradición del campo colombiano y patrimonio cultural de la humanidad, según la Unesco. En este sentido, es esencial continuar posicionando y adhiriendo al país en iniciativas relevantes como la IWCA.

“Es de resaltar la labor de las caficultoras colombianas, en especial la de Lina Granados



LINA MARÍA Granados es heredera de la vocación de una familia que por más de 40 años ha trabajado en Circasia, Quindío, cultivando café castillo y cenicafé.

Uribe y Ana María Donneys, pues traer a Colombia una organización como la IWCA, les abre oportunidades, promueve la equidad, y hace que las próximas generaciones de mujeres encuentren en la unión de su sector, una especial fortaleza para que el café siga siendo un referente a nivel mundial. Desde Yara continuaremos apoyándolas en la visibilidad que necesitan para lograr que lleguen a más mujeres cada día”, comentó Ximena Muñoz, gerente de Zona y líder del Programa Mujeres en Agronomía en Yara Colombia, compañía de fertilizantes y nutrición vegetal, que aporta productos agrícolas y soluciones para la industria.

Quindío, sede de encuentro internacional

Del 19 al 21 de agosto se realizó el “Expo Eje Café 2022”, una feria que reúne a los caficultores de diferentes zonas del país, donde los asistentes pudieron acceder a una agenda académica, subasta de cafés especiales, campeonato colombiano de barismo y catación profesional de café.

Este, además, fue el escenario para el Encuentro Mundial de Mujeres Cafeteras IWCA, que reunió a mujeres caficultoras de varios países del mundo productoras de café como Brasil, México, Honduras, Guatemala, Costa Rica, Kenia, Salvador, entre otros.



EN EL país hay más de 550 mil familias que cultivan café y más de un millón de mujeres que hacen parte de la cadena de valor.

Sostenibilidad, clave para el crecimiento de **D1**

Durante 11 años la empresa ha fortalecido su compromiso con la prosperidad económica de las regiones y el cuidado del medio ambiente



EN SUS procesos de logística y distribución, la compañía evalúa el rendimiento de los vehículos de carga para determinar el consumo de combustibles fósiles.

D1 llega a su tienda número dos mil a nivel nacional y se convierte en la compañía con más puntos de venta en Colombia. La empresa más conocida de hard discount en nuestro país continúa con un crecimiento sostenible gracias a la confianza del consumidor en su propuesta de valor, a pesar de que 2021 fue un año muy retador y desafiante para el retail y la industria colombiana.

Durante más de una década, esta empresa ha fortalecido su compromiso con el desarrollo de los colombianos, la prosperidad económica de las regiones y la sostenibilidad ambiental.

La estrategia de poner al consumidor como única inspiración de las operaciones ha hecho que D1 esté presente en más de 450 municipios, mejorando la experiencia de compra cada día y acercando los productos de la mejor calidad a todos sus clientes. Estas acciones, a su vez, han logrado influir en la soberanía alimentaria del país y en el desarrollo económico de las regiones, pues el 90% de sus proveedores son nacionales.

A lo largo de 11 años de historia, la empresa ha priorizado la diversidad en la contratación y el desarrollo de zonas urbanas y rurales en todo el país. Actualmente, cuenta con más de 17.500 trabajadores, y más de la mitad de estos son mujeres.

Además, ha incorporado a personas de proyectos sociales. Por ejemplo, cerca de 100 empleados son expresidarios trabajando por una segunda oportunidad en sus vidas. Adicionalmente, más de 30 “Amigos del alma” con discapacidad intelectual y madres cabeza de familia integran las filas de D1.

Campañas verdes

Los esfuerzos de D1 no solo están enfocados hacia lo social, pues la compañía busca minimizar su impacto ambiental. Muchas de sus campañas verdes las ha desarrollado de la mano de los clientes, como el reciclaje de aceite de cocina, baterías usadas y empaques de Tetrapak. Además, ha adquirido más de 34 mil unidades de canastillas hechas a partir de tapas de plástico reciclado e incorpora tecnología ahorradora de energía en las nuevas tiendas.

Durante sus años de operación, la compañía ha hecho una apuesta por el ambiente, y para ello ha dado pasos significativos en el tiempo, como el cobro de las bolsas plásticas, la implementación de cajas de cartón para llevar el mercado y la venta de bolsas reutilizables, con lo que ha logrado concientizar a los compradores. Pero sus acciones van mucho más allá.

La empresa afronta los retos de sos-

tenibilidad desde diferentes flancos: en la logística y distribución realiza evaluaciones del rendimiento de los vehículos de carga para determinar el consumo de combustibles fósiles no renovables; en el almacenamiento y la comercialización, cuenta con un modelo de eficiencia energética que monitorea el consumo, mes a mes, de energía y agua en sus sedes; en la cadena de producción, reduce los residuos posindustriales provenientes del embalaje, mediante un plan de reciclaje para la gestión de residuos aprovechables, especiales y peligrosos.

Todas estas estrategias le permiten ahorrar en costos y gastos para ofrecer buenos precios, y al mismo tiempo le garantizan operaciones con un menor impacto medioambiental.

Por otro lado, inspirada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la empresa está comprometida con las buenas prácticas de gobierno y ética empresarial. Para ello, se habilitaron canales de comunicación para recibir denuncias de cualquier ciudadano, proveedor o colaborador acerca de incumplimientos internos. Así, Tiendas D1 avanza en su compromiso con el desarrollo colombiano y con la sostenibilidad social y medioambiental, de la mano de sus colaboradores y clientes.

D1 desarrolla estrategias que le permiten ahorrar en costos y gastos para ofrecer buenos precios, y al mismo tiempo le garantizan un menor impacto medioambiental





Amazóniko, la app de reciclaje de Bogotá

El compromiso en Bogotá por aportar a la sostenibilidad y la conservación del medio ambiente sigue creciendo. Así lo confirma la llegada de ocho mil usuarios a Amazóniko, el aplicativo web con el que hogares y empresas de la capital colombiana están mejorando la gestión de sus residuos.

A través de www.amazoniko.com los bogotanos están programando la recolección de sus residuos aprovechables y midiendo el impacto de esta recuperación en la reducción de la huella de carbono.

Y es que la recuperación de residuos en Bogotá sigue siendo un tema difícil de controlar pese a que personas, oenegés, entidades

públicas y privadas siguen sumándose para hacer parte del cambio. Por ello, para contribuir al aprovechamiento de los residuos en la ciudad, Amazóniko hace presencia en un sector de Suba, desde 2017; luego se entendió a Usaquén, Chapinero y Barrios Unidos, y ahora está ampliando las rutas de recolección a Engativá, Teusaquillo y

la totalidad de Suba. De acuerdo con el CEO de la empresa, Daniel Rodríguez Paredes, el objetivo es fortalecer la economía circular a través de la sensibilización constante en la base de la cadena para la correcta separación de residuos, el fomento del reciclaje y la dignificación del reciclador de oficio.

Taxi 100% eléctrico: la movilidad sostenible

En el marco de la apertura de su primera sala de experiencia 100% eléctrica, Auteco Mobility presentó su nuevo e-cab, el taxi eléctrico con el que esperan revolucionar el mercado colombiano, especialmente el transporte público individual en el país, un segmento en el que, a la fecha, la compañía no participaba.

El nuevo vehículo de la marca Dongfeng, que se caracteriza por su tecnología, equipamiento y desempeño, cuenta con una autonomía hasta de 415 km, suficientes para los recorridos habituales de un servicio público, y una velocidad máxima que llega a los 150 km/h.

En cuanto a la carga, esta se puede hacer a través de un tomaco-

rriente convencional de 110 o 220 voltios con un adaptador tipo AC o DC. Además, el vehículo cuenta con tres modos de regeneración y dos modos de conducción (normal y sport).

“Tenemos el propósito de desarrollar e impulsar vehículos para segmentos que hoy necesitan hacer el cambio hacia la movilidad sostenible-cero emisiones. El e-cab representa entrar a un nuevo mercado, con estándares y requerimientos de clientes diferenciados y especializados, en donde nos convertiremos en un aliado clave para la revolución del transporte público individual en el país”, afirmó Andrés Cortés, director de Auteco Business.



“Tejiendo Sueños”: apoyo a artesanas en el Urabá antioqueño

PepsiCo, la Fundación PepsiCo Colombia y la Fundación ACDI/VOCA LA suman una nueva comunidad de artesanas cultivadoras de plátano a su iniciativa “Tejiendo Sueños”. Esta vez se trata del emprendimiento “Orillo” de la vereda Santa Inés en Turbo (Antioquia), para el fortalecimiento de competencias microempresariales, habilidades blandas, el acceso a nuevas tecnologías para mejorar los procesos de comercialización, gestión y mercadeo de productos como portavasos, centros de mesa, individuales, esteras y canastos hechos a base de los residuos de la cosecha de este producto agrícola.

“Tejiendo Sueños” es una iniciativa liderada por la Fundación PepsiCo Colombia, que ha contribuido desde 2018 al empoderamiento de mujeres rurales artesanas de las comunidades Wayaa Makuu, de Maicao (La Guajira), y Chavialas de Cumbal (Nariño).



Con el apoyo de la Fundación, y para esta nueva fase, las artesanías de “Orillo” contarán con elementos de diseño, innovación y tendencia. Además, el programa contribuye a que las emprendedoras consoliden su liderazgo y se estimule la vinculación de jóvenes para dar continuidad a la práctica artesanal, de la mano con el cuidado del campo y la producción agrícola sustentable, mejorando sus ingresos y condiciones de vida.

“Tejiendo Sueños” ha beneficiado directamente a más de 50 emprendedoras y a dos organizaciones desde 2018.





Bioeconomía: solución para preservar especies

Colombia es uno de los países más diversos del mundo. Según el SiB, red nacional de datos abiertos sobre biodiversidad, por cada 10 especies que existen en el planeta, una habita en el territorio nacional, lo que representa una oportunidad y una responsabilidad.

Para el docente Camilo Cárdenas, de la Facultad de Ciencias de la Universidad Antonio Nariño (UAN), “naturalmente somos una potencia en biodiversidad, pero ¿qué hacemos con esa riqueza? Lamentablemente no hemos podido sacar provecho de esto”. La respuesta es la bioeconomía, un término que se refiere a una economía basada en el consumo y la producción de bienes y servicios derivados del uso directo y la transformación sostenible de recursos biológicos.

El experto explicó que la bioeconomía hoy en día se plantea como



una solución a la conservación de la biodiversidad, ya que al sacar provecho económico se produce una dinámica que beneficia el sostenimiento y la inversión en investigación. Un ejemplo de esto es la Plaza Distrital de Mercado Samper Mendoza, en Bogotá, donde se desarrolló un proyecto de innovación social. Junto a comerciantes de la plaza e investigadores, se identificaron 400 especies de plantas y se diseñó un prototipo para la venta de las plantas, además de un libro de saberes y preparaciones medicinales.

Enel y Bavaria: 15 años de energía limpia

La compañía cervecera Bavaria y Enel Colombia firmaron un acuerdo a través del cual se suplen las necesidades de energía eléctrica por 15 años, con energía renovable no convencional para siete cervecerías, dos malterías y una planta de etiquetas ubicadas en diferentes ciudades del país, a partir de febrero de 2024.

La energía renovable que utilizará Bavaria para producir el 100% de sus cervezas será generada en la primera etapa del parque solar Guayepo I & II (486,7 MWdc), ubicada en Ponedera, Atlántico. Esta primera fase (Guayepo I), contará con una capacidad instalada de 221 MWdc de los cuales el 50% estará dedicado al suministro para la Cervecería, es decir, alrededor de 250 GWh/año de energía.

“Estamos trabajando por la descarbonización de la economía y las energías renovables no convencionales son uno de los grandes pilares, contribuyendo a lograr una matriz energética equilibrada, más confiable, segura y eficiente”, aseguró Lucio Rubio Díaz, director general de Enel Colombia y Centroamérica.

Por su parte, Sergio Rincón, presidente de la cervecera, anunció que “desde 2024



produciremos el 100% de nuestras cervezas utilizando energía renovable. Seguiremos acompañando las celebraciones futuras de miles de colombianos recargados con la mejor energía”.



Herramientas digitales para la evolución aeronáutica

El sector aeronáutico se enfrenta a varios retos, entre los que destacan la eficiencia energética y la disminución de emisiones de CO2 y de costos de producción. Desde el diseño y la fabricación se están creando soluciones innovadoras que abren nuevos caminos para una movilidad más eficaz y respetable con el medio ambiente.

Diseñar y producir medios de transporte más ligeros, aerodinámicos, seguros y a un costo razonable, son temas en los que se invierte mucho dinero en innovación y tecnología. En este contexto, las herramientas digitales crean un nuevo ecosistema creativo que pone en manos de los diseñadores soluciones para lograr los proyectos en un

menor tiempo, más seguros y con mejor calidad. Entre ellas destacan la simulación, el diseño generativo y la impresión 3D.

Las empresas de software como Autodesk siguen avanzando en ese sentido. Un caso de éxito es la experiencia de la compañía Airbus que ha producido, de la mano de Autodesk, un Tabique Biónico para separar la cabina de los auxiliares de vuelo del espacio de los pasajeros. Gracias a un diseño generativo y al empleo de impresoras 3D fue posible diseñar una solución que reduce peso y a la larga implica disminución del consumo de combustible, aumento de la velocidad y un avance hacia una aeronáutica más sostenible.

El potente mensaje de la Fundación Avon para las Mujeres



#SumaTuVoz fue la pasarela que desarrolló en Colombiamoda, en la que junto a la diseñadora Beatriz Camacho invitó a asumir el compromiso para romper ciclos de violencias

La pasarela de la Fundación Avon en Colombiamoda, la Semana de la Moda de Medellín, transmitió con #SumaTuVoz un potente mensaje en rechazo de las violencias contra las Mujeres y a favor del empoderamiento femenino.

Se trató de un evento altamente emotivo, con ovación incluida luego de que saliera en pantalla un video de Beatriz Camacho explicando su ausencia debido al coronavirus y su decisión de empoderar a su hija, Ana Paulina Maestre Camacho, como vocera, líder e inspiración de esta colección.

“Desafortunadamente por motivos de salud no puedo estar con ustedes, pero mi corazón los abraza. Hoy les presento a mi hija Ana, la que me inspiró y me enseñó que la moda es un medio para transmitir mensajes poderosos en la sociedad. Por eso nos unimos a la Fundación Avon para las Mujeres y sumamos nuestra

voz y te invitamos a que sumes tu voz”, dijo Beatriz Camacho, diseñadora de la pasarela de apertura #SumaTuVoz por Fundación Avon.

El potente mensaje se hizo viral. El NO a las violencias contra las mujeres comenzó a circular en las redes sociales de quienes asistieron a la apertura de Colombiamoda donde la Fundación Avon y Beatriz Camacho invitaron a hacer visible el compromiso como sociedad para eliminar las violencias contra las mujeres. Labios maquillados de rojo y el pin para eliminar las violencias contra las mujeres fueron los símbolos que usaron los 1.200 asistentes a la pasarela.

“Han sido meses intensos y absolutamente gratificantes de la mano de esta talentosa y carismática mujer, Beatriz Camacho, y de su hija Ana Paulina Maestre Camacho, quien fue la que inspiró el trabajo con el ETCR (Espacio Territorial de Capacitación y Reinserción) con mujeres excombatientes en Icononzo, Tolima, que cambiaron sus armas por máquinas de coser. Hoy, por cosas del destino es Ana Paulina la que lleva la voz de su mamá en esta gran pasarela de moda consciente, donde invitamos con #SumaTuVoz a hacer visible, evidente, a generar sanción social maquillando los labios de rojo como lo hicieron las sufragistas cuando lucharon por el voto femenino”, enfatizó la presidenta honoraria de la Fundación Avon para las Mujeres, Paola Rueda López.

Moda por la igualdad

La colección Resort 23, compuesta por 44 looks inspirados en la naturaleza, con estampados ilustrados a mano y bordados, flecos y una paleta de color con variedades de azules, verdes profundos, vinos y tonos tierra, invitó a volver a la raíz, a ser mejores seres humanos y a la igualdad.

La pasarela destacó a la mujer real, sin estereotipos, libre, que piensa y decide por sí misma y que está dispuesta a alzar su voz para decirle NO a las violencias contra las mujeres.

En pasarela se vieron las “tote bags” diseñadas

por Beatriz Camacho y elaboradas por mujeres excombatientes que conformaron la cooperativa “Tejiendo Paz”, invitando a que la sociedad tienda la mano para que con el trabajo se empoderen y puedan romper ciclos de violencias.

La música enfatizó la historia en la que las mujeres son excluidas y son minoría. Pero en este espacio fueron mayoría: un ensamble compuesto por mujeres, entre ellas la única clarinetista principal en Latinoamérica, Laura Payome, quienes sumadas a Tatiana Pérez, la primera mujer directora residente del país en este tipo de agrupaciones y activista de la comunidad Lgbtiq+, lograron una interpretación musical única con la mezcla de la electrónica del ganador del Grammy Julio Victoria.

La escenografía también contó la historia que viven a diario millones de mujeres que se ven expuestas a caminos difíciles, con obstáculos, debido a la inequidad.

Resort 23, una colección que celebra el ímpetu femenino, presentó 44 looks que invitaron a volver a la “raíz” y a ser mejores seres humanos



SE DESTACÓ a la mujer real, sin estereotipos, que piensa y decide por sí misma.



LOS ASISTENTES al evento portaron un pin como símbolo del compromiso para eliminar las violencias contra las mujeres.

Evolucionamos para hacer
**ENTREGAS EN OTRAS
DIMENSIONES**



servientrega
Mundo de Soluciones

Fundación Terpel y Mineducación cierran brechas digitales

En Vichada entregaron un aula interactiva que incluye paneles solares para la provisión de energía, lo que permite el acceso permanente a los contenidos educativos



LA INSTITUCIÓN Educativa Residencia El Sejal, ubicada en zona rural de Cumaribo, Vichada, es la beneficiaria de este espacio interactivo.

Dentro del nuevo espacio y gracias al programa Aventura de Letras, se entregó una biblioteca dotada con 812 títulos literarios y didácticos

Honrando el compromiso de construir un país más equitativo a través de la educación, y conscientes de la importancia de seguir apoyando el aprendizaje de los niños, niñas y jóvenes de las regiones más apartadas del país, la Fundación Terpel y el Ministerio de Educación Nacional entregaron un aula interactiva en la Institución Educativa Residencia El Sejal, ubicada en la inspección El Sejal, zona rural de Cumaribo, Vichada.

El nuevo espacio es ecoamigable y está dotado de herramientas tecnológicas. Beneficiará a 581 estudiantes, 25 docentes, y apoyará el proceso pedagógico de niños, niñas y jóvenes, al impulsar a los maestros a innovar y usar estrategias interactivas,

dinámicas e interculturales en sus clases.

Por su tecnología y diseño, que incluye la implementación de paneles solares para la provisión de energía, el aula permite a la comunidad educativa tener acceso permanente a sus contenidos y herramientas sin depender de la energía externa del municipio. Adicionalmente, cuenta con dispositivos electrónicos como tabletas y gafas de realidad aumentada, entre otros, que favorecerán el desarrollo de competencias tecnológicas que contribuyan al cierre de brechas en la formación digital de los niños y niñas en Colombia.

Aventura de Letras

Dentro del aula interactiva, con el programa Aventura de Letras, se entregó una biblioteca totalmente dotada a la institución educativa, que impulsará el desarrollo de habilidades comunicativas y de pensamiento crítico gracias al acceso que brindan los 812 títulos literarios y didácticos.

“En la Fundación Terpel estamos convencidos de que la educación es una de las herramientas más poderosas para impactar y transformar a la sociedad. El programa de aulas interactivas aporta al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en cuanto a educación de calidad, en la medida que tiene presente las necesidades particulares de las comunidades y garantiza el acceso a contenidos educativos de calidad e innovadores, que fortalecen el aprendizaje de los niños y niñas del país. Es un orgullo estar acom-



SE BENEFICIAN 581 estudiantes y 25 docentes, quienes ahora pueden usar estrategias interactivas, dinámicas e interculturales en sus clases.

pañados del Ministerio de Educación Nacional en este proyecto que fortalece una educación inclusiva y equitativa para todos”, afirmó Marcela Montoya, directora ejecutiva de la Fundación.

Por su parte, María Cristina Escobar Remicio, asesora del Viceministerio de Educación Preescolar, Básica y Media, aseguró que “el aula interactiva permitirá fortalecer los procesos de enseñanza de los docentes para que sus clases puedan ser más atractivas y que incentiven la curiosidad en los estudiantes. Las herramientas del aula permitirán aportar al cierre de brechas de estas comunidades educativas que tienen niveles altos de vulnerabilidad educativa. Esta aula es la muestra de que el trabajo conjunto con aliados y el sector público permite implementar soluciones pertinentes, de calidad e innovadoras para la comunidad educativa”.

La Fundación Terpel asegura que en sus 17 años de operación ha llegado a los 32 departamentos del país y ha impactado a más de 1,4 millones de personas. En el 2021, invirtió más de \$5 mil millones en la ejecución de sus programas de alto impacto para el mejoramiento de la calidad de la educación en Colombia.



CUENTA CON dispositivos que favorecerán el desarrollo de competencias tecnológicas.



LA NUEVA aula es ecoamigable y está dotada de herramientas tecnológicas.

La Roche-Posay lanza campaña para prevenir el melanoma

“Unamos los puntos” presenta un abecé de esta enfermedad para evaluar si un lunar es sospechoso y así detectar y tratar a tiempo el cáncer de piel



El cáncer de piel está aumentando a nivel mundial, convirtiéndose, además, en el más común y peligroso entre todos los tipos de esta enfermedad, según la Sociedad Americana contra el cáncer.

La buena noticia es que el 90% de los casos de cáncer de piel pueden ser tratados si se detectan a tiempo. Sin embargo, y de acuerdo con una encuesta mundial a dermatólogos, alrededor de 1,5 millones de personas en todo el mundo retrasa la búsqueda de ayuda médica después de detectar signos sospechosos en su piel.

En el caso de Colombia, entre enero del 2020 y enero del 2021 se identificaron 5.906 nuevos casos de melanoma y se reportaron 441 muertes por esta causa durante el mismo periodo, según la Cuenta de Alto Costo.

Ante este panorama La Roche-Posay, en su compromiso por mejorar la calidad de vida de las pieles sensibles, invita a los colombianos a que se unan a la campaña “Unamos los puntos”, en la que enseña a las personas “a desempeñar un papel proactivo en el proceso de detección del melanoma, observándose sus lunares y los de sus seres queridos, convirtiéndose así en ‘skincheckers’”, explica Daniela Martínez, gerente de Producto de La Roche-Posay.

Abecé del melanoma

El método para hacerlo es sencillo y consiste en el “Abecé del melanoma” para evaluar si



DANIELA MARTÍNEZ, gerente de Producto de La Roche-Posay.

un lunar es sospechoso, según lo explica el doctor Mario Naranjo, médico dermatólogo y aliado de La Roche-Posay.

A. Asimetría. Si el lunar no es redondo u ovalado y tiene diferentes formas en cada uno de sus lados, es considerado sospechoso.

B. Bordes. Si los bordes son irregulares, es un signo de alerta.

C. Color. Si tiene varios colores, es decir, si no es de color homogéneo.

D. Diámetro. Los lunares no deben tener un diámetro mayor a 6 mm.

E. Evolución. Si cambia de tamaño, forma, color o grosor rápidamente es fundamental consultar con un dermatólogo.

“La forma, tamaño y color de los lunares puede ser un llamado de atención. Por eso es fundamental que los colombianos implementemos en nuestra rutina de autocuidado la revisión constante de estos, el uso de protector solar mínimo tres veces al día sin importar si estamos en espacios cerrados y en climas fríos o calientes, así como visitar al dermatólogo anualmente, entre otras prácticas”, argumenta el experto.

A pesar de que

los casos de melanoma aumentan, el 52% de las personas de todo el mundo nunca se han sometido a una revisión de sus lunares por parte de un dermatólogo.

“Nuestro deber como marca líder en el mercado es ‘Act for Good’ o actuar para el bien, por lo que a través de ‘Unamos los puntos’ ayudamos a prevenir este tipo de cáncer educando a la sociedad”, puntualiza Martínez.

En Colombia, entre enero del 2020 y el mismo mes del 2021 se identificaron 5.906 nuevos casos de melanoma y se reportaron 441 muertes por esta enfermedad

MARIO NARANJO, médico dermatólogo y aliado de La Roche-Posay.



EL “ABECÉ del melanoma” es un método sencillo para observarse los lunares y evaluar si son sospechosos.



Cámara
de Comercio
de Bogotá



Janet Hernández (Casa Galería)

No te pierdas la **3ra temporada**
de la **Serie Web de la CCB**
#SoyEmpresaria

Conéctate con historias de empresarias y empresarios que con su trabajo, esfuerzo y dedicación aportan al crecimiento de Bogotá y la Región.

Disfruta todos los capítulos en
soyempresario.ccb.org.co